
CURSO DE TÉCNICAS RELEVANTES PARA ESPECULAR EN LOS MERCADOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<u>CAPITULO</u>	<u>PÁG.</u>
<u>I. FUNDAMENTOS BÁSICOS.</u>	
I.2. Tener un sistema o metodología de trading, y seguirlo.....	1
I.3. La Clasificación ABC en los mercados.....	8
<u>II. PLAN DE TRADING. CONCEPTOS Y DEFINICIONES PREVIAS.</u>	
II.1. Los Cuatro Principios Cardinales del Trading	12
II.2. El Plan de Trading.....	16
II.3. Gestión del riesgo (stop de protección, capital inicial y diversificación de mercados y sistemas)	19
<u>III. LAS LÍNEAS DE TENDENCIA RELEVANTES.</u>	
III.1. Líneas de Tendencia Relevantes (LTR's)	22
III.2. Líneas de Tendencia "LIMPIAS"	26
III.3. Reglas de Formación de LTR's	28
III.4. Líneas de Tendencia Relevantes DIRECTAS / DIFERIDAS..	42
III.5. Utilidad y uso real de las LTR's	46

Índice de Contenidos

<u>IV.</u>	<u>LA REALIDAD PRÁCTICA DE ELLIOTT SEGÚN NEELY.</u>	
	IV.1. Elliott, Su Validez. Utilidad y Dificultad	50
<u>V.</u>	<u>LA TENDENCIA: INICIO Y FINALIZACIÓN.</u>	
	V.1. Medias Desplazadas: DMA CRÍTICA	56
	V.1.1. Rotura con fuerza o hueco	58
	V.1.2. La “CUBRICIÓN”: Cuenco y Sombrero.....	64
	V.2. RSI: Inicio y Continuación.....	68
	V.3. MACD: Inicio y Finalización	77
	V.4. ADX’s: Inicio y Finalización.....	89
<u>VI.</u>	<u>LA BONITA. LA FUERZA DE LA TENDENCIA.</u>	
	VI.1. El concepto puro de “LA BONITA”	96
	VI.2. “LA BONITA” de Estocásticos.....	103